



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ДЗУН-ХЕМЧИКСКИЙ КОЖУУН РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫН ЧООН-ХЕМЧИК КОЖУУНУН
МУНИЦИПАЛДЫГ РАЙОННУН ЧАГЫРГАЗЫНЫН**

«11» марта 2024г.

г. Чадан

№383

**Об утверждении концепции дизайнерского и архитектурно-художественного облика
Городского поселения города Чадан
Дзун-Хемчикского района Республики Тыва**

С целью определения главных направлений развития городской среды, повышения инвестиционной привлекательности, создания условий для внедрения новых технологий и современных материалов при проведении работ по дизайнерскому и архитектурному оформлению города, руководствуясь Градостроительным кодексом Российской Федерации, ч.1 ст.14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского поселения города Чадан, Правилами благоустройства Городского поселения города Чадан, также во исполнения мероприятий Послания Главы Республики Тыва Верховному Хуралу (парламенту) Республики Тыва о положении дел в республике и внутренней политике на 2023 год «Опора внутренней силы. Сохранение и укрепление традиционных ценностей», утвержденных постановлением Правительств Республики Тыва от 02.02.2023 г. № 52, администрация Дзун-Хемчикского

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Одобрить проект «Об утверждении концепции дизайнерского и архитектурно-художественного облика городского поселения города Чадан, согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского поселения города Чадан.
3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя председателя по жизнеобеспечению Куулар А.Б.

Председатель администрации
Дзун-Хемчикского кожууна



Ондар А.Н.

**Концепция дизайнерского и архитектурно -
художественного облика городского поселения города
Чадан**

Настоящая концепция дизайнерского и архитектурно-художественного облика городского поселения города Чадан (далее - Концепция) разработана с целью определения главных направлений развития городской среды, повышения инвестиционной привлекательности, создания условий для внедрения новых технологий и современных материалов при проведении работ по дизайнерскому и архитектурному оформлению города.

При разработке и реализации Концепций необходимо руководствоваться положениями нормативных правовых актов (далее - нормативные документы):

Федерального конституционного закона от 25.12.2000 № 1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации»;

Федерального конституционного закона от 25.12.2000 № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации»;

Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Градостроительного кодекса Российской Федерации;

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе";

Уставом городского поселения города Чадан. Правилами благоустройства Городского поселения города Чадан.

Правилами землепользования и застройки Городского поселения города Чадан, согласно генеральному плану гпг Чадан.

Местными нормативами градостроительного проектирования Городского поселения города Чадан.

Концепция носит рекомендательный характер для разработки и реализации муниципальных целевых программ и планов действий, практической деятельности органов местного самоуправления городского поселения города Чадан, организаций, осуществляющих свою деятельность на территории городского поселения города Чадан, а также общественных организаций и средств массовой информации.

Архитектурный стиль города складывается десятилетиями. Каждый период накладывал свой отпечаток на планировочную структуру и архитектурный облик города.

На сегодняшний день мы имеем своего рода небольшие стилевые островки, находящиеся в разных микрорайонах города.

В городе сохранилось несколько музеев: «музей имени Буян-Бадьргы и музей С.К.Шойгу, заслуживающие особого к ним отношения. Архитектурному стилю города сегодня невозможно дать какое бы то ни было определение, но следует подчеркнуть, что новое строительство жилых домов, общественных зданий – торгово-развлекательных, спортивных сооружений будет вестись в городе по индивидуальным проектам с учетом современных тенденций. Это обогащает восприятие городского пространства.

Реализация концепции изменит внешний облик города и, как следствие, окажет влияние на повышение культурного и духовного уровня горожан, создаст условия для здорового образа жизни.

1. Общие положения

Термины и определения:

Концепция — генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ.

Архитектурная среда — совокупность облика и пространства зданий и сооружений, предназначенных для определенных функций и наделенных необходимой и достаточной для потребителя информативностью, в том числе с помощью архитектурной пластики;

Городская среда — это постоянное взаимодействие городского сообщества и предметно-пространственного окружения.

Комплексное благоустройство территории — деятельность, направленная на обеспечение безопасности, удобства и художественной выразительности городской среды, осуществляемая с использованием средств пластической организации рельефа, покрытия поверхности земли, декоративного озеленения и обводнения, некапитальных сооружений, малых архитектурных форм, наружного освещения, визуальной информации, рекламы и иных средств.

Ландшафтный дизайн — дизайнерская деятельность, направленная на формирование окружающей предметно-пространственной среды с использованием в качестве основного материала творчества природных объектов, комплексов и явлений.

Световой дизайн — функционально-художественное средство визуализации и виртуализации предметных и пространственных решений создаваемой человеком среды, объективная основа формирования зрительных образов в дизайнерском искусстве за счет использования осветительных приборов и техники.

Цветовая среда — часть среды обитания человека, оказывающая на него психофизиологическое и психоэмоциональное воздействие и зрительно воспринимаемая во времени и пространстве.

Праздничное, тематическое и праздничное световое оформление (далее - оформление) - использование и размещение элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления по программе проведения муниципальных праздничных мероприятий, дней воинской славы, памятных дат.

Объекты праздничного, тематического и праздничного светового оформления (далее - объекты оформления) — территории города, здания, строения, объекты инженерно-транспортной инфраструктуры, используемые для размещения на них элементов оформления.

Элементы праздничного, тематического и праздничного светового оформления (далее - элементы оформления) — средства (системы, конструкции, сооружения, приемы освещения) художественного формирования праздничного, тематического и праздничного светового оформления.

Проект праздничного, тематического и праздничного светового оформления (далее — Проект) - документ, разработанный в соответствии с Методическими рекомендациями и Концепцией.

2. Основные цели и задачи

Основной целью Концепции является формирование основных направлений развития дизайнерского и архитектурно-художественного облика города.

В процессе реализации Концепции будут решаться следующие приоритетные задачи:

- устойчивое развитие территории города на основании утвержденной градостроительной документации;
- обеспечение эффективного использования городских территорий;
- сохранение и регенерация историко-культурного, ландшафтного и архитектурно-пространственного города;
- создание необходимой нормативно-правовой базы;
- формирование благоприятного социального климата для привлечения материальных, финансовых, интеллектуальных и иных ресурсов в развитие городской среды, создание инвестиционной привлекательности города;
- улучшение жилищных условий, достижение многообразия типов жилой среды и комплексности застройки жилых территорий;
- обеспечение надежности транспортного обслуживания и инженерного оборудования территории;
- комплексность благоустройства и озеленения территории города;
- обеспечение безопасности территории и окружающей среды;
- создание благоприятной среды жизнедеятельности человека.

Комплексное формирование города предполагает общую социально-культурную идею оформления, которая будет складываться из развития общественных потребностей и индивидуальных запросов населения.

Чем более четко и однозначно будут разработаны эти основные направления комплексного формирования города, тем эффективнее можно скоординировать действия всех участников архитектурно-строительной деятельности.

Комплексное преобразование облика города предполагает повысить качество городского окружения человека, перестроить его на благо людей с максимальной эффективностью и наименьшими расходами.

3. Анализ проблемы

Формирование городской среды процесс постоянный, включающий в себя не только формирование застройки городской территории, но и создание архитектурно-художественной среды в целом. Облик города, напрямую связан с созданием новых архитектурных объектов и сохранением старых. Социально-экономические и культурные условия, являются предпосылками по созданию пространственной среды, в которой мы живем и развиваемся. Качество среды проживания, которую мы формируем, является главным фактором, влияющим на архитектурно-художественный облик города.

В настоящее время при строительстве и оформлении фасадов зданий стали применяться современные материалы. Собственники нежилых зданий, помещений (торговых магазинов, офисов и др.) стремятся к индивидуальному решению оформления

фасада, как правило, не учитывая общий облик архитектуры здания и микрорайона в целом.

Регулярно возникает вопрос о необходимости проведения реконструкции и строительства городских объектов с использованием современных технологий и материалов, отвечающих требованиям времени, с перспективой будущего развития города.

Появилась необходимость разработки нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанных с оформлением фасадов зданий и помещений.

В сфере рекламы, в застройке города, ранее не предполагалось размещение большого количества рекламных конструкций. Сегодня город переполнен многочисленными рекламными щитами и вывесками, что приводит к затруднению восприятия рекламы потребителями и ухудшению внешнего вида зданий, улиц города.

Наружная реклама изменила облик города. При производстве рекламы применяются современные материалы и новые технологии. Следует отметить, что все эти положительные тенденции не всегда приводят к улучшению внешнего вида города потому, что имеют один общий недостаток - нет гармоничного сочетания рекламы сокружающей средой.

Необходимо отметить, что уличное освещение, архитектурное освещение фасадов, витрин, световая информация, реклама, праздничная иллюминация являются основными элементами в создании комфортной городской среды в вечернее время суток. Современное состояние данных направлений носит локальный характер, затрагивая только некоторые отдельно стоящие объекты.

Поэтому только оптимизация рекламного пространства и комплексный подход к размещению рекламоносителей позволят устранить эту проблему.

Благоустройство является неотъемлемой частью художественного оформления города.

Особо остро стоит проблема озеленения города, освоение лесопарковых массивов, закладка новых, реконструкция и развитие существующих аллей, оформления летних цветников.

Одним из основных элементов украшения городских территорий в летний период является цветочное оформление. С каждым годом увеличивается количество цветников, но, как правило, работы проводятся локально, без учета благоустройства и единого стиливого решения.

Существенную роль в формировании облика улиц города играют малые архитектурные формы. Наличие малых архитектурных форм позволит сформировать неповторимый и комфортный облик города.

4. Принципы дизайна городской среды

С точки зрения дизайна городская среда представляет собой совокупность природных и искусственных компонентов, социальных явлений, формирующих определенное предметно-пространственное окружение во взаимосвязи с протекающей жизнедеятельностью людей. Основой ее функционирования выступает человек и его деятельность.

В системном дизайне городская среда рассматривается как постоянно развивающаяся и изменяющаяся. Поэтому формирование ее должно осуществляться комплексно, в три этапа:

- архитектурно-строительная организация среды при проектировании и возведении объектов;
- дизайнерско-художественное формирование среды в процессе освоения объекта;
- совершенствование среды как результат инициативной деятельности при эксплуатации объекта.

Концептуальная модель городской среды формируется на основе следующих основных направлений (аспектов) в их совокупности:

- архитектурная среда;
- цветовая среда;
- комплексное благоустройство;
- ландшафтный дизайн;
- световой дизайн;
- единая визуальная информация и наружная реклама;
- праздничное оформление.

Архитектурная среда

В настоящее время, сеть улиц, пешеходных пространств, следует формировать как единую общегородскую систему, взаимоувязанную с функционально-планировочной организацией города. Общее инженерное и архитектурное решение улиц, дорог и искусственных сооружений, должно быть направлено на достижение органической связи с окружающим ландшафтом и учитывать требования охраны окружающей среды.

Для системного решения градостроительных проблем города, необходимо проведение комплексной реконструкции существующих улиц с целью гармонизации городской среды, завершенности застройки микрорайонов, архитектурно-пространственной связи старых и новых частей города.

Существующие объекты жилого, социального и производственного назначения должны получить новые потребительские качества, соответствующие возросшим требованиям общества, включая функциональные, экологические, социальные, экономические и эстетические требования.

Цветовая среда

В современных условиях с появлением новых отделочных материалов и технологий происходит активное развитие цветовой среды, влияющей на общий облик города.

Основным пунктом разработки цветовой среды города являются не определенные цвета и цветовые сочетания, а степень цветового контраста. Не только сила контраста в целом решении элементов городской среды (большой, средний, малый), но и характер по отношению к архитектурному окружению (контраст по цветовому тону, контраст по светлоте, контраст по насыщенности улицы), создание цветовых и тональных ритмов.

Основными принципами в построении комплексной системы цветовой среды города служат:

- 1) выявление функциональных зон;
- 2) выделение цветом пространственных ориентиров;
- 3) соответствие стилистики архитектурного сооружения;
- 4) создание «переменных» (изменяющаяся цветовая гамма рекламы, витрин, входов и вывесок организаций) и «постоянных» цветов цветовой среды;
- 5) повышение информативности среды;
- 6) влияние географического расположения на колористическое решение различных участков города.

При комплексном использовании вышеперечисленных принципов можно получить:

- 1) визуально комфортную среду;
- 2) неограниченную цветовую палитру в руках проектировщиков;
- 3) гибкую развивающуюся во времени структуру цветовой среды;
- 4) своеобразный неповторимый цветовой облик города.

Комплексное благоустройство

Палитра комплексного благоустройства города состоит из обработки пешеходных зон современными материалами, озеленения, цветочного оформления, архитектурного освещения, средств визуальной коммуникации, малых архитектурных форм.

Исходя из этого объектом благоустройства является весь город. Городские территории дифференцируются на три основные группы:

1-я группа — сложившаяся застройка (жилые кварталы, промышленные зоны, транспортные артерии);

2-я группа — объекты нового строительства;

3-я группа — различные озелененные территории в зависимости от категории их защиты (рекреационные зоны, и т.д.).

Неотъемлемой частью комплексного благоустройства являются малые архитектурные формы. В зависимости от функционального назначения их подразделяют на три группы:

1) малые архитектурные сооружения (торгово-остановочные комплексы, павильоны, киоски, беседки);

2) оборудование территорий:

— уличная мебель;

— средства благоустройства (пандусы, лестницы на откосах, покрытие дорожек);

— ограждения (ворота, заборы, турникеты, шлагбаумы);

— водные устройства (фонтаны, брызгательные бассейны, поливочный водовод);

— осветительные устройства (декоративные светильники, газонные светильники, прожекторные установки), в том числе кабельное хозяйство;

— оборудование спортивных и детских площадок;

— носители визуальной информации (стенды, указатели, флагштоки);

— хозяйственное оборудование (урны, контейнеры для мусора);

3) декоративное убранство территорий:

— декоративные скульптуры (бюсты, камни, стелы);

— декоративные водные устройства (фонтаны, каскады, бассейны);

— емкости для цветов (вазоны, цветочницы).

Все элементы благоустройства должны быть высокохудожественного качества и вместе с другими объектами создавать композиционно-целостное единство и подчиняться общему дизайну концепции.

Ландшафтный дизайн

Одна из основных составляющих, формирующих городскую среду — ландшафтный дизайн. В его состав входит планировочная структура газонов, зеленые насаждения, цветочное оформление. Приемы ландшафтной архитектуры должны быть дифференцированы в зависимости от типологии городских территорий с учетом их функционального назначения.

Цветочное оформление, как правило, используется в наиболее посещаемых местах: общегородских центрах, местах отдыха, дворах, на главных улицах города. Ассортимент насаждений необходимо подбирать с учетом соответствия агробиологических свойств растений. Композиция цветника, форма, соотношение объема и цвета, фактура поверхностей, аромат выбираются с учетом места размещения физиологического и эмоционального восприятия.

Проектирование цветочного оформления дифференцируется в зависимости от значимости территории.

Проектирование и реализация должны вестись по уровням:

1) территория и объекты общегородского значения;

2) территория и объекты городского уровня.

Цветочное оформление следует осуществлять в рамках следующих направлений:

1) общегородские центры;

2) периферийные центры;

3) транспортные развязки, основные магистрали и въезды в город.

Разрабатываемая концептуальная основа цветочного оформления не должна лишать индивидуальности каждый цветник и задавать жесткие рамки их создателям.

Одним из главных условий для высокохудожественного цветочного оформления является взаимосвязь с элементами благоустройства (бордюры, скамьи, фонтаны, декоративные скульптуры и т.п.)

Световой дизайн

Важной задачей освещения города в целом является гармонизация светотехнических параметров всех систем освещения. Это уличное освещение, архитектурное освещение фасадов, освещение инженерных сооружений, витрин, световой информации и рекламы, праздничная иллюминация.

При подсветке городских объектов решается ряд утилитарно-функциональных, архитектурно-градостроительных и образно-семантических задач (аспектов).

Утилитарно-функциональный аспект

Освещение объектов и окружающей территории с целью обеспечения оптимальной ориентации человека в пространстве и его комфортное пребывание в темное время суток. Светом акцентируются наиболее важные функциональные объекты — входы в здания, остановки общественного транспорта, градостроительные доминанты, силуэты зданий, деревья, и т.д.

Архитектурно-градостроительный аспект

Выявление светом наиболее характерных для города и художественно значимых с точки зрения архитектуры зданий. Работа со светом проводится в целях создания целостной световой панорамы и силуэта города.

Образно-семантический аспект

Создание художественной подсветкой яркого запоминающегося образа здания осуществляется с целью выявления и обогащения его архитектурной стилистики. Последовательность восприятия световых контрастов с учетом особенностей человеческого зрения строится по системе «от более сильного к более слабому».

Единая визуальная информация и наружная реклама

Рекламная деятельность в городе, осуществляемая Администрацией гпг Чадан по согласованию мест размещения с Администрацией Городского поселения города Чадан в рамках, предусмотренных действующим законодательством, нормативными правовыми актами местного самоуправления, направлена на организацию рекламного пространства.

Координация деятельности рекламного рынка создает предпосылки для пополнения бюджета администрации гпг Чадан. Вопросы рекламной деятельности приобретают большую остроту, актуальность и значимость еще и потому, что в рекламное пространство города все активнее входит социальная реклама, которая акцентирует внимание власти и населения на значимых социальных проблемах, способствует развитию конструктивного диалога между горожанами и органами местного самоуправления.

От состояния наружной рекламы и информации, являющейся одним из способов организации рекламной деятельности, во многом зависит эстетический и культурный облик города. В связи с этим необходимо более тщательно формировать механизм стратегического и системного подхода к вопросам осуществления единой городской политики в области рекламной деятельности в городе.

К таким задачам относятся: ориентация и информация, архитектурно связанная реклама, политическая агитация, оформление общественных праздников и торжеств. Применяемые при этом графические элементы непосредственно определяют облик города.

Размещение и распространение рекламы необходимо рассматривать как непрерывно развивающийся процесс, и в этой связи актуальна разработка программ по оптимизации и реконструкции рекламного пространства города. Все рекламные конструкции должны быть изготовлены с применением современных технологий и материалов, размещены в строгом соответствии с проектными разработками по реконструкции рекламного пространства, гармонировать с элементами благоустройства прилегающей территории и существующей архитектурой зданий и сооружений.

Праздничное оформление

На стадии разработки проектной концепции праздничного оформления важное значение имеют:

- определение адресата (социальных групп);
- учет закономерностей зрительного восприятия в конкретных пространственных условиях;
- разработка программы вовлечения зрителя в праздничное действо, превращение его в активного участника происходящего;
- точный выбор изобразительных и неизобразительных средств праздничного оформления, обуславливающий возможность их взаимодействия в организации аудиовизуальных и кинетических эффектов и соотнесение с культурно-историческими, ландшафтными, архитектурно-пространственными особенностями места проведения праздника;
- учет реальных технико-экономических, материальных возможностей в изготовлении оборудования для оформления праздника.

Праздничное оформление в любых его формах должно восприниматься эффективно в дневное и вечерне-ночное время. Выразительность светографики, форм и конструкций элементов оформления может быть усилена благодаря умелому использованию светотеней естественного освещения и функциональной, декоративной подсветки в ночное время.

Необходимо при этом учитывать и времена года. Наличие зеленого покрова и ярких цветов летом, доминирование белого снежного покрова (фона) зимой требует различных цветовых гамм оформления. Продолжительная темная пора суток в осенне-зимний период обуславливает применение светографики, иллюминации, подсветки и других светотехнических средств.

В праздничном оформлении могут быть использованы:

- спектральные цветовые композиции;
- единые, парные и групповые флажки с государственными флагами, декоративными полотнищами и вымпелами;
- элементы городской символики (герб и флаг Городского поселения города Чадан, Дзун-Хемчикского района Республики Тыва);
- настенные и отдельно стоящие сюжетные и декоративные панно;
- объемно-плоскостные или светящиеся лозунги, а также геральдические элементы, символы, фирменные знаки;
- перетяжки-транспаранты между опорами, кронштейны;
- объемно-пространственные установки и декоративные композиции, парусно-вантовые установки;
- островки флагов;
- разнообразные светотехнические средства (иллюминация, декоративная подсветка архитектурных сооружений, зеленых насаждений, элементов визуальной информации), светодиодные экраны, кинетические рисунки, наносимые с помощью лазерной установки на фасады зданий или специальные экраны.

Выбор средств оформления зависит от темы праздника или общественно значимого события:

— государственные праздники акцентируются оформлением города с применением общепринятой символики — государственных флагов, гербов, с использованием торжественной цветовой гаммы и классической композиции;

— при оформлении новогодних и весенних праздников используются свободные композиционные приемы и яркая разнообразная цветовая палитра.

Средства праздничного оформления подразделяются на композиционные, конструкционные и светотехнические.

К композиционным средствам в первую очередь относится цвет. Использование цвета в оформлении праздника связано с символическими стереотипами: красный — любой праздник (в первую очередь политический); белый, синий, темно-зеленый — Новый год; желтый — праздник весны.

Выбор цветовой гаммы обусловлен и местом проведения праздничного действия (заснеженная улица и пр.).

В палитру праздничного оформления рекомендуется вводить сочетание чистых цветов радуги, оперируя ритмикой контрастных цветов или тональными переходами одного или нескольких близких друг другу.

При размещении элементов праздничного оформления в обильной рекламной среде следует использовать плоскостное изображение с активным цветовым пятном и доминирующими размерами.

5. Объекты и элементы праздничного, тематического и праздничного светового оформления

Объекты оформления:

территории улиц, площадей; мостовые сооружения, магистрали;

места массовых гуляний, парки, бульвары, скверы; фасады зданий;

фасады и витрины объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий, банков, автозаправочных станций, организаций различных форм собственности, том числе учреждений образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, иных зданий и прилегающие к ним территории; строительные площадки;

пассажирский, общественный наземный транспорт.

Типы элементов оформления:

мягкое оформление - двухмерные текстильные или нетканые изделия, в том числе с нанесенными на их поверхности графическими изображениями;

объемно-декоративные конструкции (ОДК) - трехмерные сооружения, имеющие несущую конструкцию и внешнее оформление, соответствующее тематике мероприятия;

мультимедийные и проекционные элементы оформления (МПО) - совокупность ряда способов трансляции текстовой, звуковой, графической и видеоинформации, а также возможность интерактивного взаимодействия с ними;

праздничное световое оформление - цветоцветовые элементы, предназначенные для украшения улиц, площадей, зданий, сооружений и ландшафта без функции создания определенного уровня освещенности;

праздничное и тематическое оформление пассажирского транспорта - совокупность разнообразных средств оформления, которые могут быть размещены на различных видах наземного пассажирского транспорта;

экспериментальные инновационные элементы оформления - совокупность разнообразных средств оформления с применением новых материалов, оборудования и технологий;

государственные и муниципальные флаги на типовых конструкциях, государственная символика;

информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях.

По временному периоду размещения все элементы оформления подразделяются на два основных вида:

временные элементы оформления, размещаемые на определенный срок, лимитированный программой проведения праздничных и тематических мероприятий;

стационарные элементы оформления, размещаемые на срок, не лимитированный программой проведения праздничных и тематических мероприятий.

Классификация элементов оформления:

Мягкое оформление. Временные:

декоративный флаг, стяг - цветное полотнище с креплениями (люверсы, карманы и т.п.), размещается на опорах наружного освещения и контактной сети, на перилах мостов и транспортных эстакад, на фасадах зданий и сооружений, на флагштоках;

транспарант - информационный носитель с креплениями, размещается на тросовых конструкциях, на перилах мостов и транспортных эстакад, на фасадах зданий и сооружений, на строительных ограждениях.

Объемно-декоративные конструкции.

Крупные: временные высотой от 15 м; стационарные высотой от 12 м. Средние:

временные высотой 10-15 м; стационарные высотой 8-12 м. Малые: временные высотой 4-8 м; стационарные до 8 м.

Стационарные:

декоративные флаговые композиции - линейные или трехмерные конструкции, имеющие мягкое оформление в виде флаговых полотнищ и постоянную опорную часть;

световые динамические композиции - двух или трехмерные конструкции, имеющие цветосветовое декоративное оформление с использованием изменяющейся светоцветовой динамики и постоянную опорную часть.

Временные:

декоративные флаговые композиции - линейные или трехмерные конструкции, имеющие мягкое оформление в виде флаговых полотнищ;

световые динамические композиции - двух или трехмерные конструкции, имеющие цветосветовое декоративное оформление с использованием изменяющейся светоцветовой динамики, размещаются на опорах наружного освещения и контактной сети, на тросовых системах между опорами или фасадами зданий, на перилах мостов и транспортных эстакад, на фасадах зданий и сооружений, на флагштоках;

информационные объекты - конструкции, имеющие информационное поле, составляющее более 50 процентов от их суммарной площади;

пневматические конструкции - бескаркасные сооружения, выполненные из воздухонепроницаемых материалов, наполненные сжатым воздухом или газовой смесью.

Мультимедийные и проекционные элементы оформления.

Временные:

интерактивные элементы оформления - информационно-коммуникационные системы, которые способны активно и разнообразно реагировать на действия пользователей;

лазерные и световые проекционные элементы оформления - системы, способные создавать световые графические рисунки, объемные изображения в пространстве, на поверхности здания или сооружения, на водной поверхности с помощью источников света, лазеров, голограмм, слайдов;

мультимедийные световые шоу-программы - программы со сквозной сюжетной линией в соответствии с утвержденной тематикой, включающие: видеоряд, световые динамические эффекты, музыкальное сопровождение, фейерверки;

пространственные световые инсталляции - программы на ландшафтных территориях со световым динамическим освещением зеленого массива и с использованием приемов ландшафтного средового дизайна.

Праздничное световое оформление.

Стационарные:

иллюминационные гирлянды - разновидность праздничного декоративного освещения, оформления, представляют собой цепочку соединенных между собой

световых элементов, предназначенных для украшения улиц, площадей и элементов ландшафта;

ландшафтное освещение - декоративное освещение зеленых насаждений и других элементов ландшафта парков, скверов, пешеходных зон, улиц и магистралей;

световые композиции - художественно-декоративное оформление, состоящее из цветосветовых элементов, расположенных на фасадах зданий и сооружений, опорах освещения и контактной сети.

Временные:

световые композиции и световые перетяжки над проезжей частью дорог и в пешеходных зонах - художественно-декоративное оформление на тросовых конструкциях, состоящее из цветосветовых элементов, расположенных между зданиями или опорами освещения и контактной сети;

световые композиции на опорах освещения и контактной сети.

Праздничное и тематическое оформление пассажирского транспорта.

Временные:

графические и информационные, световые декоративные, мультимедийные элементы оформления, которые размещаются на различных видах наземного и речного пассажирского транспорта.

6. Общие принципы праздничного, тематического и праздничного светового оформления

Равномерное размещение элементов оформления на всех территориях с учетом функционального зонирования.

Соответствие оформления конкретным территориям, видам и масштабам проводимых праздничных и тематических мероприятий.

Гармоничное включение элементов оформления в архитектурную и ландшафтную среду. Образное решение, размеры и используемые элементы оформления определяются с учетом средовых факторов - масштаба и решений архитектуры пространства, цветосветовой среды, насыщенности объектами исторического наследия, рекламными конструкциями и средствами размещения информации, возможностей использования современных технологий.

Соответствие цветового решения оформления тематике праздничных и тематических мероприятий.

Размещение оформления в соответствии с принципом зонирования территории муниципальных образований.

Безопасность в эксплуатации используемых для оформления материалов, обеспечение комфортного и эстетически благоприятного визуального восприятия в светлое и темное время суток.

Использование в оформлении информационно-познавательных материалов, направленных на воспитание патриотизма, толерантности, чувства гордости за Россию.

Обеспечение профессионального уровня выполнения Концепций, Проектов, эскизных и рабочих проектов элементов оформления.

Использование высокотехнологичных современных материалов и устройств.

Создание положительного эмоционального восприятия оформления.

Размещение элементов оформления осуществляется в соответствии с Концепцией и Проектами оформления.

7. Порядок разработки Концепций, Проектов, проведения работ по оформлению и эксплуатации элементов оформления

Размещение оформления проводится в соответствии с утвержденными Проектами.

Сроки монтажа и демонтажа оформления предусматриваются Проектами.

Рекомендуемый порядок эксплуатации элементов праздничного оформления в период между праздниками.

Обеспечение оперативного реагирования и регулярного мониторинга состояния стационарных элементов оформления, проверки технической и электрической безопасности в соответствии с нормативными документами, поддержание их внешнего вида.

Кронштейны для монтажа декоративных флагов, стягов, установленные на опорах наружного освещения и контактной сети, фасадах зданий, декоративные флагштоки, а также стационарные элементы оформления в период между их использованием проходят регламентное обслуживание, ежеквартальный технический осмотр и покраску не менее 2 раз в год. При покраске необходимо принять меры по исключению попадания краски на тело опоры. Производство работ по покраске и мойке необходимо согласовывать с владельцем опор.

Электротехнические элементы оформления и мягкое флаговое оформление хранятся в закрытых обогреваемых помещениях.

Условия хранения элементов оформления должны обеспечивать полную техническую и внешнюю эстетическую сохранность.

При проектировании объектов оформления предусматриваются меры по их безопасной утилизации по окончании эксплуатации с исключением причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу. Проектная документация должна содержать основные действия (указания) по утилизации конструкции.

8. Рекомендуемые требования к элементам оформления и режимам их размещения с учетом функционального зонирования территорий

На территориях объектов культурного наследия, в зонах охраны объектов культурного наследия места установки и перечень элементов оформления определяются и согласовываются с привлечением специалистов Министерства культуры.

Габаритные размеры элементов оформления определяются для каждой территории индивидуально и таким образом, чтобы при проецировании на основные исторические панорамы визуально их не перекрывать.

При проектировании и размещении в данных зонах праздничного светового оформления учитывается существующее архитектурное освещение зданий и сооружений.

Места установки элементов оформления определяются индивидуально и таким образом, чтобы не перекрывать целостное визуальное восприятие объектов, не затруднять подъезды и подходы к ним.

При размещении элементов праздничного оформления на территориях объектов паркового искусства рекомендовано соблюдать следующие требования:

- места установки элементов оформления не должны препятствовать свободному перемещению пешеходных потоков на территории объектов и подъездов к ним, а также нарушать визуальное восприятие их видовых панорам;
- на данных территориях запрещается размещать крупные элементы оформления, для установки которых требуется тяжелая техника.

Во всех функциональных зонах возможно использование всех видов и типов элементов оформления согласно их режимам размещения, с учетом следующих требований:

Рекомендуемые требования к размещению мягкого оформления:

- декоративные флаги, стяги на опорах наружного освещения и контактной сети должны размещаться на высоте не менее 4,5 м над полотном проезжей части; не затруднять визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывать знаки дорожного движения; максимальная площадь флаговых полотнищ не должна превышать 3 кв.м;

- декоративные флаги и стяги на перилах транспортных мостов и эстакад должны устанавливаться таким образом, чтобы не затруднять визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывать знаки дорожного движения; максимальная площадь флаговых полотнищ не должна превышать 3 кв. м;

- декоративные флаги и стяги на фасадах зданий и сооружений должны устанавливаться на высоте не менее 5 м; не должны перекрывать оконные проемы жилых и рабочих помещений; максимальная площадь флаговых полотнищ не должна превышать 15 кв. м;

- транспаранты должны размещаться на высоте не менее 4,5 м над полотном проезжей части, при размещении на фасадах зданий не нарушать их архитектурный облик, при размещении на перилах мостов и транспортных эстакад не снижать их функциональное состояние.

Рекомендуемые требования к размещению объемно-декоративных конструкций.

Места установки объемно-декоративных конструкций на прилегающей к ним территории должны обеспечивать безопасность движения автотранспорта и пешеходных потоков:

- не затруднять визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывать знаки дорожного движения;

- расстояние места установки объемно-декоративных конструкций от полотна проезжей части должно быть не менее 1,5 м и от транспортных перекрестков не менее 3 м;

- крупные объемно-декоративные конструкции высотой от 15 м и более, установленные в зонах пешеходной активности, не должны препятствовать свободному движению пешеходов; для обеспечения безопасности должны быть установлены на основании высотой не менее 2 м или иметь круговое ограждение, высота которого должна быть не менее 1,5 м;

- светодинамические объемно-декоративные конструкции должны иметь световое оборудование, яркость которого не должна превышать значения 2500 кд/кв.м.

Рекомендуемые требования к размещению мультимедийных и проекционных средств оформления:

- аудиооборудование не должно использоваться в ночное время;

- не допускается проецирование изображения или его части на проезжую часть, на фасады жилых домов.

Рекомендуемые требования к размещению праздничного светового оформления:

Праздничное световое оформление монтируется, вводится в эксплуатацию и эксплуатируется в соответствии с действующими нормативными документами.

Места размещения вблизи проезжей части должны обеспечивать безопасность движения автотранспорта: не затруднять визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывать знаки дорожного движения.

Элементы праздничного светового оформления, расположенные в зонах пешеходной активности, должны соответствовать требованиям безопасности и располагаться от дорожного покрытия на высоте не менее 2 м.

При размещении на территориях, прилегающих к зданиям и сооружениям, необходимо учитывать имеющуюся архитектурную подсветку; художественное решение элементов оформления должно иметь единое световое решение с подсветкой.

Световые композиции, установленные на опорах наружного освещения и контактной сети, должны размещаться на высоте не менее 3 м.

Иллюминационные гирлянды и световые композиции, расположенные между опорами наружного освещения и контактной сети, должны устанавливаться на высоте не менее 5 м над полотном проезжей части.

Световые композиции, световые перетяжки, расположенные над проезжей частью и пешеходных зонах, должны устанавливаться на высоту не менее 4,7 м от дорожного полотна.

Расположение праздничного - светового оформления на жилых зданиях допустимо только на поверхностях технических частей домов.

Элементы оформления должны соответствовать всем требованиям качества и безопасности, нормам и правилам, установленным в нормативной документации.

Все конструктивные элементы, устанавливаемые на опорах наружного освещения и контактной сети, рекомендовано оцинковывать горячим способом.

Размещение элементов оформления на опорах освещения и контактной сети рекомендовано согласовывать с владельцами опор.

9. Рекомендуемые требования к обеспечению безопасности конструкций и электроустановок праздничного, тематического и праздничного светового оформления

Указанные в настоящем разделе требования рекомендовано применять при регулировании отношений, возникающих между сторонами, участвующими в процессе проектирования, изготовления, транспортировки, территориальном размещении (монтаже, наладке, приемке в эксплуатацию, эксплуатации, демонтаже) и утилизации элементов оформления, а также оценке их соответствия требованиям технической безопасности.

Основные понятия и определения:

особо сложные элементы оформления - временные или стационарные элементы оформления, имеющие опорную часть на земле высотой 12 м и более от поверхности земли до верхней крайней точки конструкции, а также другие сверхбольшие объемно-пространственные конструкции;

электроустановка праздничного светового оформления - совокупность машин, аппаратов, линий, вспомогательного оборудования и элементов, предназначенных для создания световых и свето-динамических эффектов;

технические условия — документ, определяющий специальные технические требования к проектированию, изготовлению, монтажу, эксплуатации и выводу из эксплуатации элементов оформления;

техническая экспертиза — оценка соответствия проектной документации, изготовленных и смонтированных элементов оформления требованиям технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных и правовых актов.

Остальные понятия (термины, определения) используются в настоящем разделе Концепции.

Рекомендуемые требования по разработке проектной документации элементов оформления.

Элементы оформления должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с проектной документацией, отвечающей требованиям нормативной документации.

Элементы оформления должны соответствовать требованиям, заложенным в проектной документации в течение расчетного срока эксплуатации, определенного и обоснованного проектировщиком и указанного в проекте.

При размещении особо сложных элементов оформления в случае сложных инженерно-геологических условий на них распространяются требования по проведению инженерно-геологических изысканий в объеме, зависящем от типа, размера и конструктивных особенностей элемента. Указанные изыскания имеют право проводить

организации, являющиеся членами саморегулируемых организаций и имеющие свидетельство о допуске на выполнение данного вида работ.

В проекте элементов оформления должны содержаться указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации.

Конструктивные решения должны обеспечивать прочность, жесткость, устойчивость и максимальную ремонтпригодность элементов оформления.

В проектах элементов оформления должны быть изложены требования по пожарной безопасности.

Заказчиком проекта не могут вноситься какие-либо изменения в проектную документацию без согласования этих изменений с разработчиком проекта или его правопреемником, а при их отсутствии с проектировщиком, компетентным по внесению требуемых изменений.

Для электроснабжения элементов оформления от сетей наружного освещения должны быть запрошены и выполнены технические условия балансодержателя сетей.

Рекомендуемые требования обеспечения безопасности элементов оформления в процессе изготовления, монтажа и эксплуатации.

Изготовление и монтаж особо сложных элементов оформления имеют право выполнять физические и юридические лица, имеющие необходимые для этого помещения, оборудование, инструменты, приборы, обученный и аттестованный персонал необходимой квалификации, систему контроля качества процессов и готовой продукции. Монтаж должен осуществляться физическими и юридическими лицами, которые являются членами саморегулируемой организации и имеют свидетельство о допуске на выполнение данных работ.

Изготовление и монтаж элементов оформления проводятся в соответствии с проектом, прошедшим независимую техническую экспертизу.

Применяемые при изготовлении элементов оформления материалы, оборудование, комплектующие изделия должны иметь документы (паспорта, сертификаты и др.), подтверждающие соответствие их качества и безопасности установленным требованиям.

Упаковка, хранение и транспортировка элементов оформления или отдельных их частей осуществляется таким образом, чтобы обеспечить их сохранность и защиту от повреждений, которые могут привести к нарушениям требований безопасности, установленных проектом и нормативной документацией.

Выполнение монтажных и электротехнических работ при размещении элементов оформления проводится при наличии следующих документов:

проектов конструкции и электроустановки элементов оформления; положительных заключений на указанные проекты; ордера на производство работ (при необходимости);

детализированного поэтапного порядка выполнения работ по размещению элементов оформления на территории Городского поселения города Чадан.

Элементы оформления по окончании монтажа должны быть приняты в эксплуатацию. Приемка в эксплуатацию элементов оформления осуществляется приемной комиссией, возглавляемой представителем Заказчика. Элементы оформления, не принятые в эксплуатацию, должны быть доработаны с учетом замечаний, выявленных при приемке, или демонтированы.

Эксплуатация элементов оформления осуществляется физическими и (или) юридическими лицами, имеющими право и опыт выполнения указанных или аналогичных работ.

Ремонтные и профилактические работы в процессе эксплуатации должны обеспечить соответствие элементов оформления требованиям безопасности, в течение всего периода эксплуатации, указанного в проекте.

Изменения, вносимые в конструкцию в процессе эксплуатации, не должны снижать уровня безопасности и должны быть согласованы с разработчиком проекта.

10. Механизм реализации концепции

Механизмом реализации концепции являются:

- Реализация Генерального плана Городского поселения города Чадан, проектов планировки территории;
- Правила благоустройства Городского поселения города Чадан,
- Правила землепользования и застройки Городского поселения города Чадан,
- Местные нормативы градостроительного проектирования Городского поселения города Чадан,
- муниципальные программы, создаваемые по каждому направлению;
- иные муниципальные правовые акты.

11. Финансовое обеспечение

В процессе реализации Концепции необходимое финансирование осуществляется в рамках утвержденных программ по каждому направлению.

Для реализации концептуального процесса целесообразно привлекать в установленном законодательством порядке следующие источники финансирования:

- 1) целевые средства муниципального и городского бюджетов;
- 2) прочие источники.

12. Правовое обеспечение реализации концепции

Правовое обеспечение реализации целей, поставленных концепцией, регулируется существующими нормативными документами согласно законодательным актам Российской Федерации, Республики Тыва и городского поселения города Чадан.

Концепция должна реализовываться в тесной связи с программой перспективного развития города, решениями, принимаемыми органами местного самоуправления, и рассматриваться как документ, являющийся основой для реализации всех направлений дизайна городской среды.

Условием успешной реализации концепции является максимальная публичность процесса выработки и принятия решений по всем поставленным в концепции проблемам при широком обсуждении с общественностью.