



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ДЗУН-ХЕМЧИКСКИЙ КОЖУУН РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
РАСПОРЯЖЕНИЕ
ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧӨӨН-ХЕМЧИК КОЖУУН
МУНИЦИПАЛДЫГ РАЙОННУҢ ЧАГЫРГАЗЫ
АЙТЫШКЫН

«31» мая 2024 года

г. Чадан

№ 185-р

Об ограничении реализации розничной продажи алкогольной продукции, в том числе пива и напитков, изготавливаемых на основе пива в период проведения праздника «Международный день защиты детей» на территории Дзун-Хемчикского кожууна Республики Тыва

В соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", Законом и Республики Тыва от 11 ноября 2011 г. N 952 BX-1 "О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции на территории Республики Тыва" от 26 декабря 2012 года N 1716 BX-I «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Тыва отдельными государственными полномочиями по установлению запрета на розничную продажу алкогольной продукции» администрация Дзун-Хемчикского кожууна:

01 июня 2024 года в период проведения праздника «Международный день защиты детей» на территории Дзун-Хемчикского кожууна Республики Тыва, в соответствии с действующим законодательством, розничную продажу алкогольной продукции, в том числе пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, запретить, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляющей организацией, при оказании такими организациями услуг общественного питания.

Рекомендовать юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, объекты розничной торговли которых размещены в местах массового скопления граждан и на прилегающих к ним территориях, снять с реализации **01 июня 2024 года**:

- алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта менее 15 процентов объема готовой продукции;
- пиво и напитки, изготавливаемые на его основе;

- напитки в стеклянной таре.

Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции в общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, приобретенной в организациях, потребления (распития) пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, приобретенных у индивидуальных предпринимателей, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.

Рекомендовать МО МВД России «Дзун-Хемчикский»

- обеспечить безусловное исполнение данного распоряжения всеми объектами торговли;

- совместно с Управлением образования, Управлением культуры, специалистами по делам молодёжи и спорта, ответственным секретарём КДН и ЗП, депутатами Хурала представителей, представителей общественных организаций провести работу по выявлению фактов нарушения федерального законодательства о запрете продажи несовершеннолетним алкогольной продукции, пива и табачных изделий;

Рекомендовать председателям администраций сельских поселений в сумонах принять соответствующий правовой акт по организованному проведению праздничных мероприятий, запрету продажи алкогольной продукции, усилению профилактических мер по недопущению правонарушений на территории муниципального образования.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя председателя администрации Дзун-Хемчикского кожууна Республики Тыва по безопасности, профилактике правонарушений и взаимодействии с правоохранительными органами (А.Д. Куулар).

7. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента подписания.

Председатель администрации
Дзун-Хемчикского кожууна



А. Н. Ондар